

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa universitas andalas bertransaksi di bank syari'ah mandiri cabang Padang, dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor kepatuhan terhadap islam tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang. Jadi variable kepatuhan terhadap islam yang terdiri dari patuhnya mahasiswa terhadap perintah – perintah islam, pemahaman keislaman mahasiswa tentang perbankan, bukanlah alasan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang.
2. Faktor kualitas pelayanan signifikan dan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang. Artinya semakin meningkatnya faktor kualitas pelayanan maka akan semakin meningkat keputusan mahasiswa bertransaksi, untuk penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan. Jadi berdasarkan variable kualitas pelayanan karena kesopanan, kemudahan transaksi dan informasi produk yang jelas, adanya jaminan keamanan, fasilitas yang memadai, banyak tersedia kantor kas, menjadi alasan mahasiswa Universitas Andalas memutuskan bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang.
3. Faktor tingkat bagi hasil signifikan dan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang. Artinya semakin meningkatnya faktor tingkat bagi hasil maka akan

semakin meningkat keputusan mahasiswa bertransaksi, untuk penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan. Jadi berdasarkan variable tingkat bagi hasil karena kejelasan bagi hasil, tingkat bagi hasil yang memberikan kenyamanan, nisbah yang kompetitif, keadilan bagi hasil, pembagian keuntungan lebih terjamin, menjadi alasan mahasiswa Universitas Andalas memutuskan bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang.

4. Faktor promosi tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang. Jadi variable promosi yang terdiri dari kenalnya mahasiswa universitas andalas dengan bank syari'ah mandiri melalui social media, papan reklame, brosur, sosialisasi massal, ataupun melalui penjelasan seorang praktisi bukanlah alasan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis-analisis yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat menjadi pertimbangan dan masukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Pada penelitian ini, sebagian besar variabel – variabel yang digunakan masih banyak merujuk pada penelitian terdahulu, alangkah baiknya untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain diluar variabel ini agar memperoleh hasil yang bervariasi yang dapat menggambarkan hal-hal apa saja yang dapat berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Universitas Andalas bertransaksi di Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang.
2. Mahasiswa Universitas Andalas diharapkan agar terus meningkatkan pemahaman terhadap perbankan syari'ah dan turut ikut memperkenalkannya, supaya masyarakat terus meningkatkan transaksi di bank syari'ah, inilah peran dari mahasiswa agar market

share perbankan syariah bisa terus meningkat, karena berdasarkan penelitian ini faktor kepatuhan terhadap Islam dan promosi merupakan dua faktor yang tidak berpengaruh signifikan.

3. Pihak Bank Syari'ah Mandiri cabang Padang, agar terus memberikan sosialisasi-sosialisasi kepada masyarakat pada umumnya atau kampus – kampus yang ada di Kota Padang khususnya, terkait pemahaman bertransaksi di bank syari'ah, baik dari segi agama ataupun keuntungan ekonomi, sehingga masyarakat ataupun mahasiswa lebih meningkatkan transaksi bagi yang sudah menjadi nasabah, dan agar lebih tergerak untuk beralih kepada bank syari'ah bagi yang belum menjadi nasabah bank syari'ah.

